

Prodotti agricoli e alimentari dell'UE - revisione della politica di promozione all'interno e all'esterno dell'UE

I campi contrassegnati con un * sono obbligatori.

Introduzione

La politica di promozione agricola e alimentare dell'UE mira a rafforzare la competitività del settore agricolo dell'UE e a sensibilizzare in merito alla qualità e agli standard elevati dei prodotti alimentari dell'UE, sia nell'UE che nei paesi terzi. La politica di promozione si fonda sul sostegno previsto dal trattato sul funzionamento dell'Unione europea per il settore agricolo attraverso la politica agricola comune.

Dalla [valutazione delle politiche](#) è emerso che la politica di promozione ha in larga misura raggiunto i propri obiettivi e che non vi sono incongruenze significative con altre politiche dell'UE. La [relazione della Commissione](#) al Parlamento europeo e al Consiglio sull'attuazione della politica di promozione ha rilevato che la politica di promozione potrebbe essere meglio allineata alle priorità politiche e che si tratta di uno strumento sempre più importante per conseguire gli obiettivi del [Green Deal europeo](#), della strategia "[Dal produttore al consumatore](#)" e del [piano europeo di lotta contro il cancro](#).

Pertanto, la revisione della politica nel 2021 dovrebbe puntare a rafforzarne il contributo alla produzione e al consumo sostenibili di prodotti agricoli, in linea con il passaggio a una dieta basata su prodotti di origine vegetale, più ricca di frutta e verdura e meno abbondante di carni rosse e trasformate e di altri alimenti associati al rischio di tumori, mantenendo o aumentando l'efficacia della politica nel sostenere la competitività e la resilienza del settore agroalimentare dell'UE.

La presente consultazione mira a raccogliere i pareri del pubblico sulle possibili opzioni per la revisione della politica di promozione. Le sue risposte confluiranno in una valutazione d'impatto. Rispondere al questionario richiede circa 10 minuti. È possibile caricare documenti alla fine del questionario.

Informazioni personali

* Lingua del contributo

- bulgaro
- ceco
- croato
- danese
- estone
- finlandese

- francese
- greco
- inglese
- irlandese
- italiano
- lettone
- lituano
- maltese
- neerlandese
- polacco
- portoghese
- rumeno
- slovacco
- sloveno
- spagnolo
- svedese
- tedesco
- ungherese

* Fornisco questo contributo in quanto

- esponente del mondo accademico / di un istituto di ricerca
- associazione di categoria
- impresa / organizzazione aziendale
- organizzazione di consumatori
- cittadino dell'UE
- organizzazione ambientalista
- cittadino extra UE
- organizzazione non governativa (ONG)
- amministrazione pubblica
- sindacato
- altro

* Nome

* Cognome

* E-mail (non sarà pubblicata)

* Ambito di attività

- internazionale
- locale
- nazionale
- regionale

* Livello amministrativo

- Ente locale
- Agenzia locale

* Livello amministrativo

- Parlamento
- Autorità
- Agenzia

* Nome dell'organizzazione

al massimo 255 carattere/i

* Dimensioni dell'organizzazione

- micro (1-9 dipendenti)
- piccola (10-49 dipendenti)
- media (50-249 dipendenti)
- grande (250 o più dipendenti)

Numero di iscrizione nel registro per la trasparenza

al massimo 255 carattere/i

Verificare se l'organizzazione è iscritta nel [registro per la trasparenza](#). Si tratta di una banca dati su base volontaria per le organizzazioni che desiderano influire sul processo decisionale dell'UE.

* Paese di origine

Indicare il proprio paese di origine o quello dell'organizzazione rappresentata.

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="radio"/> Afghanistan | <input type="radio"/> Figi | <input type="radio"/> Kosovo | <input type="radio"/> Romania |
| <input type="radio"/> Albania | <input type="radio"/> Filippine | <input type="radio"/> Kuwait | <input type="radio"/> Ruanda |
| <input type="radio"/> Algeria | <input type="radio"/> Finlandia | <input type="radio"/> Laos | <input type="radio"/> Russia |
| <input type="radio"/> Andorra | <input type="radio"/> Francia | <input type="radio"/> Lesotho | <input type="radio"/> Sahara occidentale |
| <input type="radio"/> Angola | <input type="radio"/> Gabon | <input type="radio"/> Lettonia | <input type="radio"/> Saint-Barthélemy |
| <input type="radio"/> Antartide | <input type="radio"/> Gambia | <input type="radio"/> Libano | <input type="radio"/> Saint Kitts e Nevis |
| <input type="radio"/> Antigua e Barbuda | <input type="radio"/> Georgia | <input type="radio"/> Liberia | <input type="radio"/> Saint-Martin |
| <input type="radio"/> Arabia Saudita | <input type="radio"/> Georgia del Sud e Sandwich australi | <input type="radio"/> Libia | <input type="radio"/> Saint Pierre e Miquelon |
| <input type="radio"/> Argentina | <input type="radio"/> Germania | <input type="radio"/> Liechtenstein | <input type="radio"/> Saint Vincent e Grenadine |
| <input type="radio"/> Armenia | <input type="radio"/> Ghana | <input type="radio"/> Lituania | <input type="radio"/> Samoa |
| <input type="radio"/> Aruba | <input type="radio"/> Giamaica | <input type="radio"/> Lussemburgo | <input type="radio"/> Samoa americane |
| <input type="radio"/> Australia | <input type="radio"/> Giappone | <input type="radio"/> Macao | <input type="radio"/> San Marino |
| <input type="radio"/> Austria | <input type="radio"/> Gibilterra | <input type="radio"/> Macedonia del Nord | <input type="radio"/> Sant'Elena, Ascensione e Tristan da Cunha |
| <input type="radio"/> Azerbaigian | <input type="radio"/> Gibuti | <input type="radio"/> Madagascar | <input type="radio"/> Santa Lucia |
| <input type="radio"/> Bahamas | <input type="radio"/> Giordania | <input type="radio"/> Malawi | <input type="radio"/> Sao Tomé e Principe |
| <input type="radio"/> Bahrein | <input type="radio"/> Grecia | <input type="radio"/> Malaysia | <input type="radio"/> Senegal |
| <input type="radio"/> Bangladesh | <input type="radio"/> Grenada | <input type="radio"/> Maldive | <input type="radio"/> Serbia |
| <input type="radio"/> Barbados | <input type="radio"/> Groenlandia | <input type="radio"/> Mali | <input type="radio"/> Seychelles |
| <input type="radio"/> Belgio | <input type="radio"/> Guadalupa | <input type="radio"/> Malta | <input type="radio"/> Sierra Leone |

- Belize
- Benin
- Bermuda
- Bhutan
- Bielorussia
- Bolivia
- Bonaire, Saint Eustatius e Saba
- Bosnia-Erzegovina
- Botswana
- Brasile
- Brunei
- Bulgaria
- Burkina Faso
- Burundi
- Cabo Verde
- Cambogia
- Camerun
- Canada
- Cechia
- Ciad
- Cile
- Cina
- Cipro
- Guam
- Guatemala
- Guernsey
- Guinea
- Guinea-Bissau
- Guinea equatoriale
- Guyana
- Guyana francese
- Haiti
- Honduras
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Iran
- Iraq
- Irlanda
- Islanda
- Isola Christmas
- Isola di Anguilla
- Isola di Bouvet
- Isola di Clipperton
- Isola di Man
- Isola Norfolk
- Marianne settentrionali
- Marocco
- Martinica
- Mauritania
- Maurizio
- Mayotte
- Messico
- Micronesia
- Moldova
- Monaco
- Mongolia
- Monserrat
- Montenegro
- Mozambico
- Myanmar /Birmania
- Namibia
- Nauru
- Nepal
- Nicaragua
- Niger
- Nigeria
- Niue
- Norvegia
- Singapore
- Sint Maarten
- Siria
- Slovacchia
- Slovenia
- Somalia
- Spagna
- Sri Lanka
- Stati Uniti
- Sud Africa
- Sudan
- Sud Sudan
- Suriname
- Svalbard e Jan Mayen
- Svezia
- Svizzera
- Tagikistan
- Taiwan
- Tanzania
- Terre australi e antartiche francesi
- Territori britannici dell'Oceano indiano
- Thailandia
- Timor Leste

- Città del Vaticano
- Colombia
- Comore
- Congo
- Corea del Nord
- Corea del Sud
- Costa d'Avorio
- Costa Rica
- Croazia
- Cuba
- Curaçao
- Danimarca
- Dominica
- Ecuador
- Egitto
- El Salvador
- Emirati arabi uniti
- Eritrea
- Estonia
- Eswatini
- Etiopia
- Isole Åland
- Isole Cayman
- Isole Cocos (Keeling)
- Isole Cook
- Isole Fær Øer
- Isole Falkland
- Isole Heard e McDonald
- Isole Marshall
- Isole minori periferiche degli Stati Uniti
- Isole Pitcairn
- Isole Salomone
- Isole Turks e Caicos
- Isole Vergini americane
- Isole Vergini britanniche
- Israele
- Italia
- Jersey
- Kazakistan
- Kenya
- Kirghizistan
- Kiribati
- Nuova Caledonia
- Nuova Zelanda
- Oman
- Paesi Bassi
- Pakistan
- Palau
- Palestina
- Panama
- Papua Nuova Guinea
- Paraguay
- Perù
- Polinesia francese
- Polonia
- Portogallo
- Portorico
- Qatar
- Regno Unito
- Repubblica centrafricana
- Repubblica democratica del Congo
- Repubblica dominicana
- Riunione
- Togo
- Tokelau
- Tonga
- Trinidad e Tobago
- Tunisia
- Turchia
- Turkmenistan
- Tuvalu
- Ucraina
- Uganda
- Ungheria
- Uruguay
- Uzbekistan
- Vanuatu
- Venezuela
- Vietnam
- Wallis e Futuna
- Yemen
- Zambia
- Zimbabwe

La Commissione pubblicherà tutti i contributi alla consultazione pubblica. Può scegliere se rendere noti i suoi dati o mantenere l'anonimato quando sarà pubblicato il suo contributo. **Ai fini della trasparenza sono regolarmente pubblicati il tipo di rispondente (ad es. "associazione di categoria", "associazione di consumatori", "cittadino dell'UE"), il paese di origine, il nome e le dimensioni dell'organizzazione e il numero di iscrizione nel registro per la trasparenza. Non sono invece mai pubblicati gli indirizzi e-mail.** Scegli l'opzione che più le corrisponde. Opzioni predefinite a seconda del tipo di rispondente selezionato:

* Impostazioni della privacy per la pubblicazione del contributo

La Commissione pubblicherà le risposte alla consultazione pubblica. I rispondenti possono scegliere se rendere anonimo o pubblico il proprio contributo.



Anonimo

Saranno pubblicati così come pervenuti: il tipo di rispondente che ha selezionato per partecipare alla consultazione, il suo paese di origine e il suo contributo. Non sarà pubblicato il suo nome. Non includa dati personali nel contributo.



Pubblico

Saranno pubblicati il suo nome, il tipo di rispondente che ha selezionato per partecipare alla consultazione, il suo paese di origine e il suo contributo.

* Impostazioni della privacy per la pubblicazione del contributo

La Commissione pubblicherà le risposte alla consultazione pubblica. I rispondenti possono scegliere se rendere anonimo o pubblico il proprio contributo.



Anonimo

Sono resi pubblici solo i dati dell'organizzazione: saranno pubblicati così come pervenuti: il tipo di rispondente che ha selezionato per partecipare alla consultazione, il nome dell'organizzazione per conto della quale risponde e relativi numero di iscrizione nel registro per la trasparenza, dimensioni e paese di origine, e il suo contributo. Non sarà pubblicato il suo nome. Non includa dati personali nel contributo se desidera mantenere l'anonimato.



Pubblico

Sono resi pubblici i dati dell'organizzazione e del rispondente: saranno pubblicati il tipo di rispondente che ha selezionato per partecipare alla consultazione, il nome dell'organizzazione per conto della quale risponde e relativi numero di iscrizione nel registro per la trasparenza, dimensioni e paese di origine, e il suo contributo. Sarà pubblicato anche il suo nome.



Accetto le [disposizioni riguardanti la protezione dei dati personali](#).

Conoscenza della politica di promozione ed esperienza in materia

È a conoscenza della politica di promozione agroalimentare dell'UE riguardante vari prodotti agricoli (compresi i prodotti della pesca)?

- No
- Sì

In caso affermativo, in che misura sostiene tale politica?

- In misura notevole
- La sostengo
- Non la sostengo
- Sono notevolmente contrario/a
- La sostengo per alcune categorie di prodotti, ma non per altre categorie di prodotti
- Non saprei

La sua organizzazione ha esperienza riguardo alla politica di promozione dell'UE?

- No
- Sì

Se sì:

- Candidato invito a presentare proposte
- Beneficiario di sovvenzione/i
- Organismo di attuazione
- Autorità nazionale
- Organizzazione di promozione commerciale
- Altro

Pertinenza e valore aggiunto dell'UE

Ogni anno la Commissione adotta un programma di lavoro annuali che delineano la strategia dell'UE per la promozione dei prodotti agricoli e alimentari in termini di argomenti, prodotti e regioni interessati.

In che misura è d'accordo sul fatto che in futuro le seguenti azioni possano aumentare il valore aggiunto dell'UE e la pertinenza della politica di promozione?

I regimi di qualità fanno riferimento alla [certificazione biologica dell'UE](#), alle [indicazioni geografiche dell'UE](#) e al logo delle regioni ultraperiferiche dell'UE.

	pienamente d'accordo	parzialmente d'accordo	parzialmente in disaccordo	in totale disaccordo	non saprei
<p>All'interno e all'esterno dell'UE, concentrarsi sull' aumento della competitività del settore agricolo dell'UE, sensibilizzando nei confronti degli standard elevati utilizzati nell'agricoltura dell'UE, anche in termini di qualità e sostenibilità. Adattare annualmente il programma di lavoro tenendo conto delle priorità politiche dell'UE di un'analisi dei mercati di esportazione più promettenti (pratica attualmente già applicata)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>All'interno dell'UE, sensibilizzare in merito ai regimi di qualità e alle caratteristiche specifiche dei metodi di produzione agroalimentare dell'UE, quali la loro sostenibilità, l'azione in materia di cambiamenti climatici e il rispetto dell'ambiente, il benessere degli animali o il contributo dei metodi di produzione a regimi alimentari equilibrati e sani</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Al di fuori dell'UE, mettere in evidenza i regimi di qualità dell'UE e i prodotti agroalimentari dell'UE di elevata qualità e gli standard di produzione elevati, in particolare per quanto riguarda la loro sostenibilità, e rafforzare la competitività dei prodotti agroalimentari dell'UE sui mercati di esportazione.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Introdurre, sia all'interno che all'esterno dell'UE, nuovi criteri di ammissibilità basati sui regimi di qualità dell'UE e sui prodotti agroalimentari dell'UE che soddisfano criteri di sostenibilità economica, ambientale, climatica e sociale (futuro sistema alimentare sostenibile dell'UE previsto nella strategia "Dal produttore al consumatore" della Commissione)</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>All'interno dell'UE, introdurre nuovi criteri di ammissibilità basati sui regimi di qualità dell'UE e sul contributo dei prodotti agroalimentari a regimi alimentari sani ed equilibrati (sulla base delle comunicazioni della Commissione relative al piano europeo di lotta contro il cancro)</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A suo parere, in che modo la politica di promozione può essere resa più coerente con i sistemi alimentari sostenibili, come previsto nella strategia "Dal produttore al consumatore", promuovendo il passaggio a un'alimentazione sana e sostenibile, come previsto dal piano europeo di lotta contro il cancro?

Temi: Riduzione carne, promozione prodotti vegetali, promozione biologico in entrambi i settori, stop promozione prodotti ottenuti da filiere intensive. Gli attuali obiettivi del programma non sono aggiornati rispetto alla necessità di rivedere il sistema agroalimentare europeo in chiave sostenibile. In Europa abbiamo bisogno di sostenere chi produce in modo sostenibile, dedicando alle produzioni biologiche ed ecologiche i fondi disponibili piuttosto che continuare a sostenere modelli intensivi.

Le diete europee non sono bilanciate: il consumo di carne e prodotti animali è più alto della media mondiale, e anche in Italia siamo lontani dall'equilibrio di una vera dieta mediterranea, che prevede consumi di carne molto più bassi di quelli attuali.

Focalizzare l'ambito di applicazione della politica
 Il programma deve servire a promuovere prodotti vegetali e ad incoraggiare le persone ad adottare diete a base principalmente vegetale

La politica di promozione sostiene attualmente programmi di promozione rivolti a paesi UE e a paesi terzi. A suo parere, su quali mercati l'UE dovrebbe cofinanziare i programmi di promozione dei prodotti dell'UE?

- Sia nell'UE che nei paesi terzi, ma soprattutto nei paesi terzi (come avviene attualmente)
- Sia nell'UE che nei paesi terzi, ma soprattutto nell'UE

- Solo nei paesi terzi
- Solo nei paesi UE
- Non saprei

Non rispondere, non è rilevante per noi

In che misura concorda con l'affermazione secondo cui la politica di promozione dovrebbe sostenere le seguenti azioni di promozione e di informazione?

	pienamente d'accordo	parzialmente d'accordo	parzialmente in disaccordo	in totale disaccordo	non saprei
<p>All'interno e all'esterno dell'UE: dovrebbe sostenere la competitività dei prodotti agroalimentari dell'UE, sensibilizzare sui regimi di qualità e, in generale, sull'elevata qualità dei prodotti agroalimentari dell'UE nonché sugli standard elevati dei metodi di produzione dell'UE (come avviene attualmente).</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>All'interno dell'UE: dovrebbe promuovere esclusivamente i prodotti agroalimentari dell'UE e i regimi di qualità prodotti in modo sostenibile, nel rispetto di tutti gli elementi legati alla sostenibilità, compreso il benessere degli animali, il rispetto dell'ambiente e la protezione del clima, come definiti nella strategia "Dal produttore al consumatore".</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>All'interno dell'UE: dovrebbe promuovere solo i prodotti agroalimentari e i regimi di qualità dell'UE che sono in linea con un'alimentazione sana e sostenibile come descritto nel piano europeo di lotta contro il cancro</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>All'esterno dell'UE: dovrebbe promuovere solo i prodotti agroalimentari e i regimi di qualità dell'UE che puntano a sensibilizzare sui prodotti agroalimentari dell'UE ed a sostenerne la competitività come descritto nel piano europeo di lotta contro il cancro)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>All'esterno dell'UE: dovrebbe promuovere esclusivamente i prodotti agroalimentari dell'UE e i regimi di qualità prodotti in modo sostenibile, nel rispetto di tutti gli elementi legati alla sostenibilità, compreso il benessere degli animali, il rispetto dell'ambiente e la protezione del clima, come definiti nella strategia "Dal produttore al consumatore".</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>All'esterno dell'UE: dovrebbe promuovere solo i prodotti agroalimentari e i regimi di qualità dell'UE che sono in linea con le raccomandazioni nutrizionali delle autorità nazionali nel paese target.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>All'esterno dell'UE: dovrebbe promuovere gli stessi prodotti agroalimentari dell'UE che vengono promossi all'interno dell'UE.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------

Rafforzare il contributo ad altri obiettivi delle politiche attraverso nuove condizioni di ammissibilità/selezione

La politica di promozione agricola sostiene attualmente un'ampia gamma di prodotti del settore agroalimentare. L'elenco dei prodotti e dei regimi dell'UE ammissibili è riportato all'articolo 5 del [regolamento \(UE\) n. 1144/2014](#).

In che misura è d'accordo con le seguenti affermazioni?

	pienamente d'accordo	parzialmente d'accordo	parzialmente in disaccordo	in totale disaccordo	non saprei
Tutti i prodotti attualmente ammissibili dovrebbero rimanere ammissibili anche in futuro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tutti i prodotti attualmente ammissibili dovrebbero rimanere ammissibili anche in futuro, ma essere soggetti a criteri di selezione che valorizzino maggiormente le proposte che dimostrano un contributo tangibile alla produzione e al consumo sostenibili, e in linea con il passaggio a un regime alimentare che comprenda più alimenti di origine vegetale e meno carni rosse e trasformate nonché più frutta e verdura.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Tutti i prodotti attualmente ammissibili dovrebbero rimanere ammissibili anche in futuro, ma essere soggetti a criteri di selezione che limitino le proposte selezionate a quelle che dimostrano un contributo tangibile alla produzione e al consumo sostenibili, e in linea con il passaggio a un regime alimentare che comprenda più alimenti di origine vegetale e meno carni rosse e trasformate nonché più frutta e verdura.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>L'elenco dei prodotti ammissibili dovrebbe essere limitato escludendo esplicitamente i prodotti agroalimentari dell'UE che non sono prodotti in modo sostenibile.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>L'elenco dei prodotti ammissibili dovrebbe essere limitato escludendo esplicitamente i prodotti agroalimentari dell'UE che non sono prodotti in modo sostenibile e in linea con il passaggio a un'alimentazione maggiormente basata sui vegetali.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

All'interno dell'UE, per quanto riguarda le **bevande spiritose** (con indicazione geografica protetta), il **vino** (con denominazione di origine o indicazione geografica protetta o recante un'indicazione della varietà di uva da vino) e la **birra**, la **promozione si limita a informare i consumatori riguardo al sistema di qualità dell'UE ed al consumo responsabile** di tali bevande. Nel caso di programmi semplici, il vino deve essere associato ad altri prodotti (ad esempio vino e formaggio).

All'interno e all'esterno dell'UE, le campagne di promozione devono **rispettare le norme nazionali applicabili in materia di pubblicità e campagne promozionali**.

A suo parere, come dovrebbe essere regolamentata la promozione delle bevande alcoliche in futuro?

	mantenendo le norme vigenti	nessuna promozione all'interno dell'UE	nessuna promozione né all'interno né all'esterno dell'UE	non saprei
Vino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Birra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bevande spiritose	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

A suo avviso, come può essere migliorata la politica di promozione agroalimentare dell'UE?

Promuovendo solo prodotti ottenuti con metodi sostenibili, favorendo l'accesso ai progetti da parte delle piccole aziende, e utilizzando il programma per promuovere diete salutari principalmente a base vegetale.

Dedicando alle produzioni biologiche ed ecologiche i fondi disponibili piuttosto che continuare a sostenere modelli intensivi.

Promuovere principalmente prodotti vegetali e ad incoraggiare le persone ad adottare diete a base principalmente vegetale

Limitare la promozione dei prodotti di origine animale a quelli ottenuti con metodi di allevamento ecologico

Eliminare le limitazioni che ostacolano l'accesso ai progetti per le piccole aziende

Attuazione della politica

L'Agenzia esecutiva della Commissione gestisce direttamente i programmi di informazione e promozione proposti da più paesi ("programmi multipli"), mentre gli Stati membri e la Commissione condividono la gestione dei programmi di informazione e promozione proposti da un unico paese ("programmi semplici"). L'agenzia esecutiva della Commissione gestisce inoltre misure su iniziativa della Commissione, quali missioni ad alto livello, partecipazione a fiere commerciali internazionali, seminari sulle norme sanitarie e fitosanitarie dell'UE e sui regimi di qualità dell'UE, campagne di comunicazione e produzione di manuali in materia di ingresso sul mercato per mercati di esportazione selezionati.

In che misura è d'accordo sul fatto che le seguenti misure di promozione sono le più pertinenti e generano il massimo valore aggiunto dell'UE?

	pienamente d'accordo	parzialmente d'accordo	parzialmente in disaccordo	in totale disaccordo	non saprei
Programmi semplici destinati al mercato interno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Programmi semplici destinati a mercati extra-UE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Programmi multipli destinati al mercato interno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programmi multipli destinati a mercati extra-UE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Iniziative proprie della Commissione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Dalla valutazione della politica di promozione è emerso che la gestione diretta (i programmi multipli sono gestiti direttamente dalla Commissione europea attraverso un'agenzia esecutiva) è più efficiente rispetto al modello di gestione concorrente (programma semplice gestito dallo Stato membro e dalla Commissione europea) e che la coesistenza di due diverse direzioni comporta incongruenze.

Occorre modificare l'attuale modello di gestione?

- Sì
- No

In che misura è d'accordo sul fatto che tutti i programmi di promozione (semplici e multipli) dovrebbero essere gestiti direttamente dall'agenzia esecutiva della Commissione europea?

	pienamente d'accordo	parzialmente d'accordo	parzialmente in disaccordo	in totale disaccordo	non saprei
Tutti i programmi di promozione (semplici e multipli) dovrebbero essere gestiti direttamente dalla Commissione e dalla sua agenzia esecutiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

In che misura è d'accordo sul fatto che i programmi semplici dovrebbero essere gestiti direttamente solo dagli Stati membri e che la Commissione debba mantenere solo la gestione diretta dei programmi multipli?

	pienamente d'accordo	parzialmente d'accordo	parzialmente in disaccordo	in totale disaccordo	non saprei
I programmi di promozione multipli dovrebbero essere gestiti direttamente dalla Commissione.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

I programmi di promozione semplici dovrebbero essere gestiti direttamente dagli Stati membri e ciascuno Stato membro dovrebbe gestire un bilancio assegnato dall'UE, nel rispetto di norme comuni.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------

La sua organizzazione ha beneficiato di una sovvenzione di cofinanziamento?

- No
 Sì

Se sì:

per quale tipo di programma la sua organizzazione ha ricevuto una sovvenzione?	programma mirato sul mercato interno	programma mirato su paesi terzi
Programma SEMPLICE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programma MULTIPLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se la sua organizzazione non avesse ottenuto una sovvenzione nell'ambito della politica di promozione dell'UE, come sarebbe stata attuata la sua campagna di promozione?

- La nostra campagna di promozione non sarebbe stata attuata
 La nostra campagna di promozione sarebbe stata attuata, ma su scala più ridotta
 La nostra campagna di promozione sarebbe stata attuata in maniera identica
 Non saprei

A suo parere, in che modo si potrebbe migliorare l'attuazione della politica di promozione agricola e alimentare dell'UE per semplificarne gli oneri amministrativi e i costi per i beneficiari?

Vi sono altri punti che vorrebbe sollevare nel contesto di questa consultazione pubblica?

Caricare il file

Sono consentiti soltanto file del tipo pdf,txt,doc,docx,odt,rtf

Grazie per aver partecipato a questo sondaggio!